



**COMINN**

**COMpetencias para la INNovación en el sector del metal**

DEFINICIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE





# Competencias para la Innovación en el Sector del Metal

## DEFINICIONES DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<b><u>País:</u></b>	<b>HUNGRÍA</b>
<b><u>Institución:</u></b>	<b>TREBAG ltd</b>
<b><u>Cualificación:</u></b>	<b>Facilitadores e impulsores de la innovación dentro de los grupos de trabajo en las PYMEs del Metal</b>
<b><u>Nivel EQF:</u></b>	<b>5</b>
<b><u>Resultado de Aprendizaje:</u></b>	<b>CLARIDAD DE LA COMUNICACIÓN</b>
<b><u>Definición del R.A.:</u></b>	<b>Ser capaz de comunicarse de manera clara y apropiada en distintos contextos y situaciones.</b>
<b><u>Unidades del R.A.</u></b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Los fundamentos, modos, formas y herramientas de comunicación</li><li>2. Comunicación Interna</li><li>3. Comunicación externa y estrategias de marketing</li><li>4. Negociación, gestión de conflictos mediante la comunicación</li></ol>





# Competencias para la Innovación en el Sector del Metal

## DEFINICIONES DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

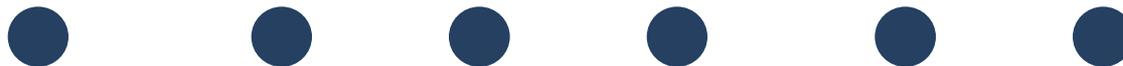
Definición de Resultado de Aprendizaje	Ser capaz de comunicarse de manera clara y apropiada en distintos contextos y situaciones			Nivel EQF
UNIDADES del Resultado de Aprendizaje	Conocimientos	Habilidades	Competencias	
<p><b><u>1. Los fundamentos, modos, formas y herramientas de comunicación:</u></b> Revisión sobre qué es la comunicación, cómo funciona y los distintos aspectos de la comunicación: Verbal (lectura y escritura), no verbal (lenguaje corporal, emoticonos, etc.) La revisión de los distintos modos y herramientas de la comunicación ofrece una importante base para la adecuada comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir la comunicación en general</li> <li>Especificar funciones y procesos</li> <li>Identificar formas y uso de las herramientas de comunicación oral y escrita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretar la comunicación no verbal y verbal</li> <li>Interpretar la comunicación verbal y no verbal</li> <li>Preguntar de manera afectiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producir comunicación de manera comprensible</li> <li>Establecer contacto</li> <li>Utilizar una metacomunicación adecuada</li> <li>Utilizar la gramática adecuadamente</li> <li>Producir comunicación con brevedad</li> <li>Ajustar el tipo de comunicación a la situación concreta (tiempo de comunicación, lugar, canal, etc): comunicación interpersonal flexible</li> <li>Producir comunicación interpersonal de manera flexible</li> <li>Producir comunicación de manera educada</li> <li>Utilización de las herramientas de comunicación</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>5</b></p>



# Competencias para la Innovación en el Sector del Metal

## DEFINICIONES DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Definición de Resultado de Aprendizaje	Ser capaz de comunicarse de manera clara y apropiada en distintos contextos y situaciones			Nivel EQF
UNIDADES del Resultado de Aprendizaje	Conocimientos	Habilidades	Competencias	
<p><b>2. Comunicación interna:</b> La comunicación interna es la comunicación que existe dentro de una empresa y puede tener muchas formas. Para lograr una comunicación simétrica en los dos sentidos (el objetivo de la práctica de las relaciones públicas), la comunicación interna es esencial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especificar los modelos y objetivos de la comunicación interna y externa</li> <li>Identificar la comunicación en sentido ascendente y descendente</li> <li>Identificar la comunicación horizontal</li> <li>Reconocer las características / códigos de la comunicación de distintas culturas (dentro de la empresa)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender los modelos y objetivos de la comunicación externa e interna</li> <li>Distinguir la comunicación ascendente y descendente</li> <li>Comprender qué hacer y qué evitar al comunicarse con grupos paritarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar distintos modelos de comunicación interna</li> <li>Evitar los errores típicos de comunicación dentro del grupo paritario</li> <li>Utilizar una comunicación adecuada con miembros de distintas culturas</li> </ul>	<p><b>5</b></p>





# Competencias para la Innovación en el Sector del Metal

## DEFINICIONES DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Definición de Resultado de Aprendizaje	Ser capaz de comunicarse de manera clara y apropiada en distintos contextos y situaciones			Nivel EQF
UNIDADES del Resultado de Aprendizaje	Conocimientos	Habilidades	Competencias	
<p><u>3. Comunicación externa y estrategias de marketing: Cómo la empresa y sus empleados representan a la misma: cómo comunicarse con otras empresas, clientes, otras culturas, etc. Cómo anunciar el trabajo de la empresa.</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir la importancia y formas de comunicación externa</li> <li>Reconocer el uso de las herramientas de marketing</li> <li>Identificar la comunicación con empresas de distintas culturas u orígenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Habilidad para comunicarse externamente</li> <li>Motivar a los empleados y los colegas para la comunicación externa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear una buena y positiva opinión sobre la empresa</li> <li>Utilizar las herramientas de marketing adecuadamente</li> <li>Producir una comunicación adecuada con representantes de empresas de distintas culturas y orígenes.</li> </ul>	5





# Competencias para la Innovación en el Sector del Metal

## DEFINICIONES DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Definición de Resultado de Aprendizaje	Ser capaz de comunicarse de manera clara y apropiada en distintos contextos y situaciones			Nivel EQF
UNIDADES del Resultado de Aprendizaje	Conocimientos	Habilidades	Competencias	
<p><b>4. Negociación, gestión de conflictos mediante la comunicación:</b>  <b>Acercar las distintas ideas, enfoques y distintos puntos de vista para prevenir y manejar conflictos no es una tarea fácil, por ello, se debería tener más en cuenta en la empresa, pero también a nivel intercultural.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principios básicos de la negociación</li> <li>Reconocer la negociación distributiva, interrogativa y de otros tipos</li> <li>Definir qué es un conflicto</li> <li>Describir cómo gestionar conflictos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distinguir entre la negociación y el conflicto</li> <li>Analizar las causas de los conflictos en la gestión</li> <li>Minimizar conflictos</li> <li>Analizar las distintas formas de tratar los conflictos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conducir / liderar negociaciones</li> <li>Prevenir y/o resolver conflictos, siendo un jefe o un empleado.</li> <li>Evitar un conflicto con la comunicación adecuada</li> </ul>	<b>5</b>

